

## **Checkliste für Marketing-Texte zu technischen Themen**

Haben Sie einen Beitrag für eine Fachzeitschrift verfasst? Oder Inhalte für Ihre Unternehmens-Webseite erstellt? Auch wenn jedes Medium seine eigenen Anforderungen hat, die nachfolgenden Hinweise sind allgemeingültig.

Bevor Sie die Arbeit an Ihrem Text beenden, gehen Sie daher bitte die Liste durch. Alles mit „ja“ beantwortet? Prima, dann steht der Veröffentlichung Ihres Textes nichts mehr im Wege.

- 1. Weiß ich, für wen ich schreibe?**
- 2. Habe ich Fachjargon weitestgehend durch allgemein verständliches Vokabular ersetzt?**
- 3. Beschreibe ich Kundennutzen statt Produkteigenschaften?**
- 4. Habe ich Substantive nach Möglichkeit durch Verben ersetzt?**
- 5. Beträgt der Anteil von Passivsätzen höchstens 20%?**
- 6. Handele ich pro Satz nicht mehr als einen Gedanken ab?**
- 7. Ist mein Text logisch aufgebaut, gut gegliedert und hat Zwischenüberschriften?**
- 8. Hat jemand den Text gelesen, der/die fachfremd ist?**
- 9. Habe ich einen Orthografie-Check gemacht?**
- 10. Hat ein/e Muttersprachler/in die fremdsprachliche Version gegengelesen?**